

labolsa.com

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20190911112300489/la-japanese-culinary-academy-lanza-japanese-cuisine-com-un-sitio-web-con-contenido-atractivo-y-un-programa-de-e-learning-para-promover-la-cocina-japonesa-en-el-extranjero>

## **La Japanese Culinary Academy lanza [japanese-cuisine.com](https://japanese-cuisine.com), un sitio web con contenido atractivo y un programa de e-learning para promover la cocina japonesa en el extranjero**

11 de Septiembre de 2019, 11:23|

La Japanese Culinary Academy (<https://culinary-academy.jp/english>), ubicada en la Prefectura de Kioto y dirigida por Yoshihiro Murata, se ha asociado con Blue Magic, Inc. (<https://bluemagic.co.jp/>), con sede en Tokio y CEO Yukiko Akimoto, para desarrollar conjuntamente un programa de e-learning que enseñe la cultura y la técnica de la auténtica cocina japonesa. Los servicios comenzaron en todo el mundo el 12 de julio de 2019.

En este momento hay un auge de la cocina japonesa en todo el mundo, con un rápido aumento de restaurantes japoneses en todas partes. Actualmente hay más de 120 000 restaurantes japoneses en todo el mundo.

"El comunicado en el idioma original, es la versión oficial y autorizada del mismo. La traducción es solamente un medio de ayuda y deberá ser comparada con el texto en idioma original, que es la única versión del texto que tendrá validez legal".

- Business Wire