

labolsa.com

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20090127114500002/>

Factoría Creativa lanza EspañaPrint, una red de puntos de venta especializada en servicios gráficos

27 de Enero de 2009, 11:45|

Factoría Creativa, plataforma de productos y servicios gráficos integrales a nivel nacional, anuncia que ha creado una nueva empresa para extender su red de puntos de venta a nivel nacional. Se trata de **EspañaPrint** (www.españaprint.es), un proyecto creado para la captación de empresas que desarrollen los servicios gráficos de Factoría Creativa mediante una red de puntos de venta locales gestionados por sus delegados de zona y orientados al cliente final.

En este sentido, cada delegado negociará con los comercios de la zona como librerías, papelerías, estancos, asesorías, corredores de seguros, inmobiliarias, tiendas de informática o tiendas de fotografía y reprografía que traten con pymes, clientes profesionales y autónomos, el despliegue de una zona de exposición de EspañaPrint desde la que vender todos los productos y servicios de la marca.

"Consideramos que existen numerosas oportunidades en los comercios offline en todos los puntos de la geografía española, en la medida en que nuestros productos son de primera necesidad para las empresas y profesionales, y que éstos los comprarían a las tiendas tradicionales si los precios fueran lo suficientemente atractivos", afirma **Christian Korwan, director general y máximo responsable de la producción y logística de Factoría Creativa**. Y añade; *"en este sentido, la posibilidad que ofrecemos a los negocios locales, sin ningún tipo de contrapartida, es que convertirse en puntos de venta de EspañaPrint les abre una nueva ventana de negocio y una fuente real de ingresos en un momento crítico, no sólo por la actual coyuntura económica, sino por el auge de los grandes superficies y el e-commerce"*. EspañaPrint estima que cada punto de venta facturará al mes una media de 900-1100 euros, unos ingresos que se traducen directamente en ganancias, ya que establecerse como punto de venta de EspañaPrint no lleva asociado ninguna inversión monetaria. Además, el objetivo de cada delegado de EspañaPrint será la apertura de entre 50 y 60 puntos de ventas durante los dos primeros meses, llegando a gestionar hasta un centenar de locales.

En la actualidad, EspañaPrint ofrece sus servicios a micropymes y autónomos a través de 300 puntos de venta. Los objetivos de la marca pasan por abrir 250 nuevos puntos mensuales en toda la geografía hasta alcanzar los 3000 a finales de 2009. Por el momento, España Print cuenta con delegados en Murcia, Madrid Norte/Sierra, Ciudad Real, Gerona, Tenerife, Baleares, Valencia y Málaga. Los planes de la compañía pasan por contar también con responsables en Barcelona, Madrid Sur, Alicante, Sevilla, Toledo, Almería y Gran Canaria. En total, para finales de 2009 la previsión de Factoría Creativa es tener 25 delegados en toda España.

La compañía:

Factoría Creativa es una plataforma integral gráfica a precios ajustados con atención personalizada y un conjunto competitivo de herramientas online que facilitan el ahorro de costes en la provisión del servicio y la comodidad del cliente final. Más información sobre Factoría Creativa en:

<http://www.FactoriaCreativa.es>

España Print, otro proyecto de Factoría Creativa, consiste en la captación de empresas asociadas que desarrollen los distintos negocios y servicios profesionales de Factoría Creativa en sus respectivos ámbitos de influencia mediante una red de puntos de venta locales que son gestionados por sus delegados de zona y que están orientados al cliente o usuario final. Más información sobre España Print en:

<http://www.españaprint.es/>