

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20080206203121001/economia-empresas-gas-natural-detecta-que-desde-la-competencia-se-utiliza-su-nombre-para-captar-clientes>

Gas Natural detecta que desde la competencia se utiliza su nombre para captar clientes.

06 de Febrero de 2008, 20:31|

Gas Natural ha recibido en el último mes quejas de clientes que han recibido la visita de comerciales de otras compañías que utilizaban el nombre de Gas Natural para captarlos, informaron a Europa Press fuentes de la empresa energética catalana.

Las mismas fuentes explicaron que en las últimas semanas algunos de sus clientes se han dirigido preocupados a la compañía explicando, por ejemplo, que un comercial les había explicado que "Gas Natural desaparece" debido al fin de la tarifa regulada el próximo 1 de julio, por lo que debían firmar otro contrato.

Los servicios jurídicos de Gas Natural han recibido estos casos y los están estudiando, por lo que la empresa todavía no ha decidido si emprenderá acciones legales.

LA UCC RECIBE QUEJAS Y PIDE INFORMACIÓN.

La Unión de Consumidores de Catalunya (UCC) informó hoy de que ha recibido quejas de ciudadanos del área de Terrassa (Barcelona) que recibían llamadas y visitas de comerciales que les ofrecían promociones Gas Natural Llar y Gas Natural Serveis con "argumentaciones para atemorizar y acelerar la firma de un contrato", explicaron a Europa Press desde la organización de consumidores.

Tampoco les informaban de su derecho a revocar el contrato, según la UCC, que añadió que ha pedido información a Gas Natural sobre estas quejas de consumidores, pero que no ha recibido respuesta. Fuentes de Gas Natural explicaron que no les consta "ninguna petición de la UCC", pero que la compañía realiza reuniones periódicas con las organizaciones de consumidores y está "abierta" a tratar cualquier duda de la UCC.

Con todo, la gasista argumentó que "no existe" ningún producto Gas Natural Llar, y que en el reverso de sus recibos, desde este verano, publica un texto del Boletín Oficial del Estado (BOE) que explica que la tarifa regulada desaparece el 1 de julio, fecha a partir de la cual el cliente de Gas Natural puede continuar con la compañía o pasarse a otro operador.

Gas Natural también aseguró que el reverso sus contratos expone la posibilidad de revocación.

La compañía reconoció que realiza campañas de promoción "continuas", con empresas subcontratadas, y que lleva a cabo "un seguimiento de calidad" para comprobar el comportamiento adecuado de los comerciales. Últimamente no ha detectado irregularidades en su promoción actual para captar y fidelizar clientes, pero mostró su disposición a tratar con la UCC las quejas que ha recibido la asociación.