

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20071128123154001/economia-finanzas-mapfre-se-coloca-entre-los-tres-primeros-grupos-aseguradores-de-iberoamerica>

Mapfre se coloca entre los tres primeros grupos aseguradores de Iberoamérica.

28 de Noviembre de 2007, 12:31|

BBVA y Santander escalan posiciones y ocupan los puestos 12 y 24, respectivamente
MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

Mapfre se colocó como tercer grupo asegurador de Iberoamérica al cierre de 2006, tras alcanzar un volumen de primas de 2.424 millones de euros (+26,4%), lo que le permitió escalar una posición en el ranking, según un estudio publicado por Fundación Mapfre, que analiza la evolución de los 25 mayores grupos aseguradores en la zona.

De esta forma, por delante de la aseguradora que preside José Manuel Martínez sólo se colocaron la brasileña Bradesco, con un volumen de primas de 4.257 millones de euros (+30%), y la estadounidense AIG, con un volumen de 2.445 millones (+14,8%), repitiendo ambas compañías su puesto en el ranking. La cuarta posición en el ranking fue para Itaú (2.352 millones), a la que siguieron Metlife (2.269 millones), ING (2.182 millones), Grupo Nacional Provincial (1.816 millones), Liberty Mutual (1.198 millones), Triple-S (1.182 millones), Porto Seguros (1.167 millones) y Sul America (1.157 millones).

A continuación se sitúa BBVA, que logró mejorar su presencia en el mercado asegurador de Iberoamérica aumentando un 55,2% las primas en 2006, hasta alcanzar 1.044 millones de euros, con lo que se colocó en el puesto número 12 del ranking, cuatro posiciones por encima que un año atrás, con una cuota de mercado del 1,9%.

Por su parte, Santander mejoró un puesto en el ranking, y ya ocupa el puesto 24, por delante de New York Life, con 642 millones de euros en primas (+29,7%), y una cuota de mercado del 1,2%.

Mapfre, que además se situó como primera aseguradora en el ramo 'No Vida' por segundo año consecutivo y segunda multinacional de seguros, según los rankings respectivos, cerró 2006 con una cuota de mercado global del 4,5%, igualando a AIG, su inmediato predecesor en el ranking.

La compañía explicó que la favorable evolución de su negocio en la zona le permitió "mejorar significativamente su posición de liderazgo en los países iberoamericanos e incrementar una posición en el ranking total".

Mapfre destacó que el año pasado superó la tasa de crecimiento del conjunto del sector a cierre del año con un incremento en el volumen de primas en la zona del 26,4% por ciento y creció, asimismo, más que la media de los 25 primeros grupos, que elevaron su negocio un 22,1%.

El grupo asegurador también destacó que obtuvo en estos países una cifra de negocio en seguro directo de 2.424 millones de euros a finales de 2006, con una cuota de mercado del 6,2% en el negocio de 'No Vida' y crecimientos que superan a la media del sector en el ramo de 'Vida'.

Según explicó Mapfre, su liderazgo en seguro directo es "fruto de la apuesta iniciada en 1984, que convirtió al grupo en una de las primeras aseguradoras extranjeras con inversiones en la región". La compañía está presente en 19 países iberoamericanos y posee una de las mayores redes de sucursales de una entidad financiera en la zona. Además, contaba a finales de 2006 con 1.655 oficinas en la región y actualmente está inmerso en un plan de expansión territorial que le permitirá alcanzar las 2.000 sucursales en el año 2008.