

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20070328141014001/economia-empresas-yell-se-hace-con-el-98-72-de-tpi-tras-comprar-un-4-47-en-la-opa-de-exclusion>

Yell se hace con el 98,72% de TPI, tras comprar un 4,47% en la OPA de exclusión.

28 de Marzo de 2007, 14:10|

Midornia, sociedad instrumental de Yell, se ha hecho con el 98,72% del capital de la antigua TPI, después de comprar un 4,47% adicional en una OPA de exclusión por 137,1 millones de euros, informó hoy la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El organismo supervisor explicó que los valores de Yell Publicidad (nueva denominación de TPI) quedarán excluidos de la negociación cuando se haya liquidado la operación.

En concreto, el 77,67% del capital de TPI afectado por la OPA de Midornia, que iba dirigida al 5,75% del capital que no controlaba en la antigua TPI, ha aceptado el precio de 8,5 euros por título. De esta forma, un total de 16.136.315 acciones, representativas del 4,47% del capital social de TPI ha acudido a la OPA.

Yell lanzó el año pasado una OPA por el 100% de la filial de Telefónica, en la que consiguió una aceptación del 94,25% del capital social de TPI. En febrero, la compañía británica decidió lanzar otra oferta sobre el 5,75% del capital restante, así como una OPA de exclusión para retirar los títulos de TPI de la negociación en Bolsa.