

Motorola inaugura su tienda global más importante en la Plaza Roja

04 de Octubre de 2006, 10:09|

- 'Red Square MOTO' muestra y celebra las experiencias 'Wickedly Cool'

Motorola, Inc. (NYSE: MOT) ha anunciado hoy la apertura de "Red Square MOTO", la nueva tienda global más importante de la compañía y su última novedad e invención para los consumidores que desean disponer de las últimas innovaciones en comunicaciones móviles.

Situada en el famoso centro de venta GUM de la Plaza Roja, el nuevo destino de la marca Motorola supone una salida deliberada frente a los centros de compra tradicionales. Los diseñadores de la compañía han creado una experiencia centrada en los consumidores, que invita a los visitantes a descubrir, explorar, experimentar y divertirse gracias a la elección de los instrumentos móviles que mejor encajan con sus necesidades personales únicas.

"Red Square MOTO es la joya de la corona en la cartera de Motorola de venta al por menor en Rusia", afirmó Jeremy Dale, vicepresidente de venta al por menor y marketing de Motorola. "Estamos transformando la forma en la que los consumidores de Rusia y de todo el mundo experimentan y compran sus teléfonos móviles. En la actualidad, es algo muy superior a una experiencia, y esto nos permite mostrar todo lo que Motorola puede conseguir, instrumentos tremendamente útiles y comunicaciones móviles integradas".

La experiencia Red Square MOTO integra los mejores conocimientos de Motorola conseguidos gracias a dos años de investigación global. Durante los últimos 18 meses a nivel mundial, la compañía ha presentado y desplegado más de 140 espacios de venta al por menor y experiencias, incluyendo las tiendas con los principales productos de marca, almacenes y quioscos.

En las últimas semanas, Motorola ha abierto las puertas a una nueva era de distribución móvil en Beijing y Shangai para significar la importancia estratégica de China. De igual modo, la experiencia de la compañía en las nuevas distribuciones al por menor en Moscú sirven como declaración del compromiso de Motorola con las inversiones y crecimiento en Rusia.

"Red Square MOTO es la primera y más espectacular de una serie de tiendas de la marca Motorola previstas para el mercado de Rusia", afirmó Inga Churashova, responsable general de Motorola Russia. "Estamos muy ilusionados del futuro de Motorola en Rusia, que por su tamaño será uno de los mercados más dinámicos y emocionantes para el mundo de las comunicaciones móviles".

Todos los detalles se han diseñado pensando en los consumidores

Red Square MOTO se divide en tres estratos de descubrimiento, cada uno de ellos presentando experiencias interactivas múltiples de los importantes terminales de mano de Motorola. Quizá todavía más importante que el espacio físico es que Motorola ha diseñado el toque personal. La plantilla destinada en las tiendas ha sido reclutada y formada para asegurar que comparten una pasión por la calidad de cinco estrellas. Expertos en productos y experiencias, el personal se compromete a asegurarse de que los visitantes tengan total libertad para explorar, realizar preguntas y "probar" los productos y experiencias - desde la música móvil y el vídeo a las imágenes, búsqueda por la web, juegos y manos libres gracias a la conexión Bluetooth y los accesorios. Motorola no se detiene sólo en la venta. La compañía ha diseñado una experiencia de formación en la postventa para ayudar a los consumidores a conseguir lo máximo de sus instrumentos móviles Motorola. Además de una formación y plantilla de nivel mundial, los visitantes de Red Square MOTO experimentarán innovaciones como un suelo interactivo, las mesas "MOTO-spression" para la búsqueda y descarga gratuita de tonos de llamadas y juegos, y una estación de tatuaje-telefónico y fotograbado para la personalización de los terminales de mano y la autoexpresión.

"La apertura de Red Square MOTO subraya nuestro entusiasmo sobre Rusia y nuestro compromiso en proporcionar las más nuevas y mejores innovaciones dentro del mercado", comentó Carsten Schmidt, vicepresidente empresarial de Motorola y responsable general de los negocios de instrumentos móviles de Motorola para Europa. "Se trata de un gran día para Motorola y para nuestra presencia en Rusia".

Acerca de Motorola

Motorola es conocida mundialmente por su innovación y liderazgo en comunicaciones inalámbricas y de banda ancha. Inspirado por su visión de Movilidad sin fisuras (Seamless Mobility), el personal de Motorola está comprometido en ayudarle a establecer y mantener contacto con las personas, la información y el entretenimiento que usted quiere y necesita. Para lograrlo diseñamos y ofrecemos productos indispensables, experiencias imprescindibles y redes de gran potencia, junto con una gama completa de servicios de soporte. Con presencia e impacto global Motorola se encuentra en la lista Fortune 100, con unas ventas en el año 2005 de 36.800 millones de dólares. Para mayor información acerca de la empresa, nuestro personal y nuestras innovaciones, visite <http://www.motorola.com>.

MOTOROLA y el logo estilizado de M están registrados en la Oficina de Patentes y Marcas de EE.UU.

Página web: <http://www.motorola.com>