

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20060301145052001/economia-empresas-unipapel-redujo-un-6-4-su-beneficio-en-2005-por-la-atonía-del-mercado>

Unipapel redujo un 6,4% su beneficio en 2005 por la atonía del mercado.

01 de Marzo de 2006, 14:50|

Unipapel registró un beneficio neto de 7,6 millones de euros en 2005, lo que supone un descenso del 6,4% respecto al resultado de 8,13 millones obtenido en el ejercicio anterior, informó hoy la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los ingresos ascendieron a 184,63 millones de euros, tan sólo un 0,93% más que en 2004, debido a "la atonía del mercado de la actividad tradicional", indicó la empresa.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) cayó un 54,67%, hasta los 4,57 millones de euros, frente a los 10,09 registrados en el ejercicio anterior.

La compañía explicó que el resultado neto de las actividades continuadas es prácticamente similar en ambos ejercicios, ya que los procedentes de Nextel (actividad interrumpida) fueron negativos en 2005 y positivos en 2004.

Por otro lado, Unipapel constata un deterioro del negocio tradicional en España, sobre todo de Unipapel Transformación y Distribución, y también en el internacional, "debido al mal comportamiento de Portugal". Por contra, la actividad inmobiliaria experimentó una importante mejoría por la venta de un solar en Logroño y un edificio industrial en Madrid.