

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20050224184758001/economia-empresas-ampliacion-terra-entra-en-beneficios-y-gana-164-millones-de-euros-en-2004>

## **Terra entra en beneficios y gana 164 millones de euros en 2004.**

24 de Febrero de 2005, 18:47|

Terra Networks obtuvo un beneficio neto de 163,97 millones de euros en 2004, frente a la pérdida de 172,71 millones de euros que registró en el ejercicio anterior, informó hoy la compañía de Internet.

En el ejercicio 2004, la filial de Telefónica reconoció un crédito fiscal de 306 millones de euros derivado fundamentalmente de la venta de las acciones de Lycos.

Los ingresos de Terra alcanzaron los 540 millones de euros, un 1% menos que en 2003. Si se elimina el efecto de la salida del perímetro de consolidación de Lycos y el impacto negativo de los tipos de cambio, los ingresos aumentaron un 8%.

Por segmentos de negocio, el acceso aportó el 44% de los ingresos, la publicidad y el comercio electrónico el 22% y los servicios de comunicación, portal y contenidos generaron el 23%. El restante 11% corresponde a otros servicios corporativos, pymes y otros ingresos.

En cuanto a la distribución de los ingresos por países, España representó el 44%, frente al 37% de 2003.

Brasil aumentó su contribución, del 26% al 28%, mientras que Estados Unidos la redujo, del 23% al 16%.

Otros países contribuyeron con el 12% de los ingresos.

La mejora del resultado bruto, así como el control de los gastos operativos, permitió a Terra alcanzar un Ebitda positivo de 21 millones de euros, frente a la pérdida de 29 millones de euros de 2003.

La cartera de suscriptores de pago de la compañía de Internet creció un 24%, hasta situarse en 6,3 millones. Los suscriptores de acceso de pago se elevaron a 1,8 millones al cierre del año, con un aumento del 9%, mientras que los suscriptores de pago de servicios de comunicación y portal alcanzaron los 4,5 millones, un 33% más.

Terra destacó que sus clientes de ADSL en España y Latinoamérica totalizaron 1,1 millones, con un aumento del 66% respecto al cierre de 2003. La compañía "consolidó" su liderazgo en Latinoamérica como proveedor de servicios de acceso de pago a Internet, con 1,5 millones de abonados, de los que 879.000 son clientes de banda ancha.