

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20041223190552001/economia-empresas-el-sdc-y-bruselas-autorizan-a-vidrala-a-comprar-dos-plantas-en-espana-e-italia-por-138-millones>

El SDC y Bruselas autorizan a Vidrala a comprar dos plantas en España e Italia por 138 millones.

23 de Diciembre de 2004, 19:05]

El Servicio de Defensa de la Competencia (SDC) y la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea han autorizado la operación por la que Vidrala adquiere al grupo Owens Illinois una fábrica de vidrio en Castellar del Vallés (Barcelona) y otra en Corsico (Italia), por un importe total de 138,2 millones de euros.

Según una comunicación remitida hoy por la empresa a la CNMV, el SDC ha decidido no remitir al Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) el expediente de la operación, por lo que ésta queda autorizada de forma tácita. Por su parte, la Comisión Europea considera a Vidrala "un comprador adecuado" para la adquisición de ambas plantas.

Una vez recibidas sendas autorizaciones, la operación queda sujeta únicamente a la aprobación por parte de las autoridades de competencia de Italia.

Vidrala considera que esta operación es "la más importante" en cuanto a su dimensión de las realizadas por la empresa en sus cuarenta años de historia.

La compañía prevé financiar el total del importe de la compra con endeudamiento bancario, deuda que prevé amortizar con la "importante" generación de flujos de caja que producirá la consolidación de la compra y que caracteriza al negocio.

Asimismo, la operación consolida los objetivos establecidos en su plan estratégico 2002-2006, ya que le permite extender a Cataluña su presencia en el mercado doméstico y entrar en Italia.

Así, consolida su posición de relevancia en el mercado ibérico y refuerza su carácter europeo al lograr presencia estable en tres países, España, Portugal e Italia.

El fabricante de vidrio considera que la entrada en el mercado catalán constituía uno de sus objetivos estratégicos dada la relevancia que tienen en el mismo las industrias del cava y la cerveza. En cuanto a Italia, Vidrala destacó que se trata del segundo mayor mercado de Europa en la utilización de envases de vidrio.

AUMENTO DE PRODUCCION.

La compra supondrá también elevar un 55% su capacidad productiva (340.000 toneladas más por año) e incorporar unos 400 trabajadores más a la plantilla, con la consiguiente mejora de productividad "en más de un 8%".

Además, el fabricante español considera que la operación redundará en la afloración de "importantes sinergias" tanto en el área industrial, con la conjugación de distintas tecnología, así como en la logística (excelente localización y distribución geográfica y cercanías a los centros de consumo) y de mercado (complementariedad de clientes y mercados).

Owens Illinois es, según Vidrala, el mayor fabricante de envases de vidrio del mundo, con presencia en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia-Pacífico. También se dedica a producir sistemas de cierre para productos farmacéuticos y cosméticos.

La venta de estas dos fábricas es consecuencia de la resolución de la Comisión Europa tras analizar el alcance del acuerdo por el que Owens Illinois compró el grupo vidriero francés BSN Glasspack.

Consecuencia de esta decisión comunitaria, la multinacional inició un proceso abierto de venta en el que

han participado la mayor parte de los principales grupos del sector en Europa.