

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20041115135821001/economia-empresas-federico-paternina-aumento-un-10-9-sus-perdidas-en-los-nueve-primeros-meses-hasta-5-3-millones>

Federico Paternina aumentó un 10,9% sus pérdidas en los nueve primeros meses, hasta 5,3 millones.

15 de Noviembre de 2004, 13:58|

Federico Paternina registró unas pérdidas de 5,3 millones de euros hasta septiembre, lo que supone un incremento del 10,9% en relación al mismo periodo del año anterior, informó hoy la compañía vinícola a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La bodega justificó el empeoramiento de los resultados por la reducción de las ventas y el mantenimiento de los costes de 1999, porque aún no se ha iniciado la comercialización de los crianzas de 2000 y 2001, así como por gastos no recurrentes de impuestos por valor de 553.000 euros.

La cifra de negocio se redujo un 7,9% en los nueve primeros meses del ejercicio, hasta situarse en 20,6 millones de euros, debido al descenso de las exportaciones de vinos jóvenes de rioja, mientras que las ventas en el mercado interior se mantuvieron al mismo nivel.

Federico Paternina puntualizó que las inversiones realizadas en este periodo se elevaron a 826.000 euros, y que la deuda bancaria descendió a 4,3 millones de euros al haberse amortizado en el periodo dos nuevos plazos del crédito sindicado.

La estructura de gastos de la compañía vinícola se mantuvo estable, sin incrementos importantes excepto en publicidad, con un aumento de 401.000 euros, mientras que los gastos financieros se redujeron en 207.000 euros.

Federico Paternina prevé que la tendencia en la evolución de los resultados "cambie probablemente" en el último trimestre, con ventas mayores y de más calidad.