

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20040629171145001/economia-empresas-sol-melia-presenta-un-nuevo-programa-con-diversas-propuestas-en-las-ciudades-en-que-esta-presente>

Sol Meliá presenta un nuevo programa con diversas propuestas en las ciudades en que está presente.

29 de Junio de 2004, 17:11|

La cadena Sol Meliá ha puesto en marcha un nuevo programa para disfrutar este verano de todas las posibilidades que ofrecen este verano las ciudades en que tiene hoteles, informó hoy la compañía.

Así, 'Descubra' presenta diversas propuestas en función del establecimiento que se trate en materia de gastronomía, arte y ciencia, deportes y naturaleza, salud u ocio infantil.

De este modo, el Tryp Ambassador de Madrid acogerá los días 10 y 11 de julio un circuito de circo y malabares, mientras el Tryp Bosque de Palma de Mallorca ofrecerá del 17 al 18 de julio un fin de semana con los Picapiedra y el Tryp Jerez cerrará el programa del 25 al 26 de septiembre con un circuito sobre vinos con denominación de origen.

Este programa podrá encontrarse en los establecimientos que la compañía fundada por la familia Escarrer tiene bajo las marcas Tryp y Meliá Boutique.