

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20030328163902001/telefonica-moviles-espana-lanzara-este-domingo-la-oferta-renovada-de-movistar-e-mocion>

Telefónica Móviles España lanzará este domingo la oferta renovada de 'Movistar e-moción'.

28 de Marzo de 2003, 16:39|

Telefónica Móviles España lanzará el próximo domingo la oferta renovada de acceso a servicios de información y entretenimiento bajo la nueva identidad de 'Movistar e-moción', según explicaron hoy el consejero delegado de la operadora, Javier Aguilera, y el director general de desarrollo de servicios, Luis Ezcurra.

La operadora tiene previsto realizar una oferta de lanzamiento gracias a la cual los clientes de Movistar, tanto de prepago como de tarjeta, podrán navegar de manera ilimitada por los contenidos de 'Movistar e-moción' durante un período de entre 30 y 45 días por un precio "módico", de unos dos euros, avanzó Aguilera.

Según el consejero delegado de la operadora, 'e-moción' es "un producto fuerte y muy bien reconocido" desde su lanzamiento, que cuenta con 7 millones de usuarios registrados y más de 1,5 millones de usuarios habituales, lo que otorga una base de mercado "fundamental" para afrontar esta nueva etapa "con éxito". Para Aguilera, el lanzamiento de esta oferta renovada es "una nueva etapa en la aproximación del uso de los datos desde el móvil" y forma parte de "un plan medido y constante" de la acción comercial de la filial de Telefónica.

Asimismo, destacó que 'Movistar e-moción' representa "la evolución natural" de 'e-moción', el servicio que Telefónica Movistar lanzó en mayo de 2000 basado en navegación WAP y que posteriormente ha agrupado otras formas de acceso a los contenidos.

El consejero delegado subrayó que todos los clientes de Movistar, independientemente del modelo de móvil que tengan, podrán utilizar estos servicios, y precisó que la operadora incorporará bajo el 'paraguas' de 'Movistar e-moción' las nuevas tecnologías que ofrezcan potencial de vídeo e imagen.

En este sentido, avanzó que la tecnología de acceso 'i-mode' estará disponible "en muy poco tiempo" y se situará bajo el 'paraguas' de 'Movistar e-moción'. Para incluir esta tecnología se necesita un tipo específico de terminales que incluyan un nuevo navegador, y actualmente existen muy pocos teléfonos compatibles.

Por otra parte, destacó que desde el mes de octubre Telefónica Móviles España ha realizado una ampliación de red "específica" para datos que ha supuesto una inversión de 100 millones de euros y garantiza la existencia de una capacidad y un ancho de banda a escala nacional.

En cuanto a la elaboración de unos parámetros de calidad de la telefonía móvil, Aguilera insistió en que las operadoras "están acostumbradas a vivir en un mundo en competencia, en que la calidad es algo fundamental" e invierten mucho dinero en conocer la satisfacción de sus clientes, porque "si no hay calidad una compañía pierde clientes".

La principales señas de identidad de este servicio son contenidos a color más ricos, gráficos e imagen, un nuevo menú de navegación WAP con iconos más intuitivos, la facilidad de uso y las diversas formas de acceso --navegación, mensajería, voz y descargas--.

La nueva identidad 'Movistar e-moción' agrupa los valores de marca de Movistar de solidez, experiencia y liderazgo y los principales atributos de e-moción --juventud, innovación, modernidad y energía--, para configurar una marca centrada en la utilidad del móvil "para algo más que hablar".

'Movistar e-moción' cuenta en la actualidad con más de 250 proveedores de contenidos en distintas tecnologías como navegación, voz, mensajes cortos o mensajería multimedia, y en algunos casos bajo pago o 'premium'.

La campaña de comunicación de 'Movistar e-moción' arrancará el próximo domingo bajo el eslogan 'El momento es ahora' y se llevará a cabo a través de prensa, radio, televisión, vallas publicitarias e Internet, con una inversión inicial de 20 millones de euros, reveló Aguilera.

Con esta renovación Telefónica Móviles impulsa los servicios de no-voz, que suponen actualmente el 14 por ciento del total de ingresos operativos de la operadora de telefonía móvil, lo que supone un incremento respecto al porcentaje del 12 por ciento de enero de 2002, según los datos ofrecidos por Aguilera.

El director general de Desarrollo de Servicios explicó que con la renovación del servicio los distintos contenidos se agrupan en carpetas a las que se accede mediante los siguientes iconos: Juegos, Tonos y Logos, Chat y Mensajes, El Diario, Ocio y Portales y Lo más Util.

En cuanto al uso que hacen del servicio los clientes de 'e-moción', Ezcurra explicó que "los más jóvenes entran para acceder al chat, a las páginas de descarga y para consultar información deportiva", mientras que los profesionales "consultan datos de la bolsa y compran valores".