

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/foro/mensajes/1210614923/>

Buenas tardes, PPP, no está nada claro, no

- [tiburcio2] -

- 19:55 12/may/2008

Hay un motivo obvio: si bajan las ventas en general, las empresas reducen gastos de publicidad. Mientras no haya expectativas de repunte del consumo, las TVs van a estar de capa caída. Ahora que todo tiene un precio.
S2 y suerte

.....