

No, las televisiones en general van mal.

[dinana] | 15:58, 6/Abr |

Y ahora que viene el apagón digital hay que sumar la falta de recursos por publicidad debido al tirón de la Sexta y Cuatro.

Muchos son los factores que intervienen en que una cadena se vea más que otras pero los informativos son la imagen de cada cadena. Es como aquello de que la cara es el espejo del alma.

Mira los programas informativos de A3TV y dime que alma ves. Ahora mira como ha evolucionado el voto en España desde que los de A3TV se creyeron los reyes de manbo.

Además en general la televisión es un medio que decae. Comienza a haber espectadores a partir de los 40 años. Los jóvenes no la ven salvo algún programa concreto o el fútbol y no hay forma de fidelizar al público.

El pastel además de ser más pequeño tiene más comensales, evidentemente las expectativas son malas y seguirán siéndolas.

¿Quién va a querer lanzar una OPA sobre algo que está en declive? ¿Los votantes del PP unidos? No, de momento no es ningún chollo y puede que no lo sea en mucho tiempo,