

PAGARÁ 81 MILLONES DE EUROS POR LA MEXICANA PEGASO

08 de Marzo de 2002, 02:04|

Telefónica Móviles pagará 81 millones de euros por el 65 por ciento de la operadora mexicana de telefonía móvil Pegaso que ha acordado comprar a sus hasta ahora accionistas extranjeros Sprint, Leap Wireless y otros inversores financieros, informó hoy la compañía española a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Este importe supone valorar en 1.560 millones de euros a Pegaso, en la que el grupo mexicano Burillo permanecerá como socio estratégico, al mantener su participación del 35 por ciento.

La operación está aún sujeta a la firma definitiva de los contratos de venta y a la obtención de las preceptivas aprobaciones de las autoridades de la competencia de México, según informó la filial de móviles de la operadora dominante española.

Posteriormente, tanto Telefónica Móviles como el grupo Burillo prevén realizar una ampliación de capital en Pegaso, con el fin de reforzar su estructura financiera y su capacidad de expansión futura.

Los dos nuevos accionistas de Pegaso llevarán también a cabo, una vez aprobada la operación por las autoridades mexicanas, la integración de Telefónica Móviles México y Pegaso en una nueva sociedad, en la que la participación de la primera oscilará entre el 90 y el 92 por ciento y la del grupo Burillo entre el 8 y el 10 por ciento restante.

La nueva entidad resultante de esta integración contará con once consejeros, de los que la filial de móviles de Telefónica nombrará a nueve, mientras que el grupo mexicano designará al primer presidente no ejecutivo de la empresa y a un subdirector general.

SEGUNDO OPERADOR MOVIL MEXICANO.

Con esta inversión, Telefónica Móviles pretende convertirse en el segundo operador de telefonía celular mexicano, con más de dos millones de clientes activos gestionados, además de mejorar el perfil de crecimiento de su beneficio operativo (Ebitda) a medio plazo.

Telefónica subrayó el carácter "estratégico" que, en su opinión, presenta México, dada su "estabilidad económica" y la existencia de un "favorable entorno competitivo", y por suponer el acceso a un mercado potencial de 100 millones de habitantes con un "bajo nivel de penetración" de la telefonía celular (un 21 por ciento del total de la población declarado y un 16 por ciento activo).

A cierre de 2001, Telefónica Móviles México, que en la actualidad opera en el Norte de este país, contaba con un total de 1,2 millones de clientes activos, mientras que Pegaso, cuyo número de abonados ronda los 800.000, está presente en las principales ciudades mexicanas (México D.F., Monterrey, Tijuana, Guadalajara, entre otras).

Por ello, el operador español asegura que esta operación le permitirá expandir su presencia en el mercado mexicano y desarrollar una estrategia a escala nacional, dado que la nueva entidad contará con una red de distribución de más de 3.500 puntos de venta.