

Las ventas de coches se desploman casi un 40% en la primera quincena de junio.

17 de Junio de 2008, 08:08|

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos alcanzaron 42.700 unidades en los quince primeros días de junio, lo que supone un fuerte descenso del 38,4% respecto al mismo período de 2007, según datos de MSI para la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto) recogidos por Europa Press.

Estos datos ponen de manifiesto un empeoramiento de la situación del mercado automovilístico, que registró una caída del 24,3% en mayo, hasta situarse en el volumen más bajo de los últimos diez años, y que acumula un retroceso del 14,3% en los cinco primeros meses de 2008.

En fuentes de Faconauto indicaron a Europa Press que el paro del sector del transporte ha contribuido al desplome del mercado automovilístico en la primera quincena de junio, que podría convertirse "un mes negro" para las ventas de coches.

La organización considera "realmente preocupantes" los datos de las últimas dos semanas, puesto que junio y julio suelen ser los meses con mayor volumen de matriculaciones (junio representa más del 10% de las ventas totales del año).

Asimismo, recuerda que en octubre de 2006 cerca de 8.000 automóviles no se entregaron a tiempo debido a los retrasos de hasta dos semanas en las entregas de coches, a causa de un paro en el sector del transporte. De esa cifra, unos 3.000 vehículos se entregaron en los últimos días del mes, y los 5.000 restantes se matricularon en la primera semana de noviembre.

Las ventas de automóviles a particulares, el canal de mayor volumen y el que aporta mayor rentabilidad a las marcas, registraron una caída del 41,6% en las dos primeras semanas de junio, hasta situarse en 21.200 unidades.

Por su parte, en el canal de empresas la demanda experimentó un retroceso del 27,4% en la primera mitad de junio, con 10.730 unidades, mientras que las compras por parte de 'rent a car' bajaron un 40,9%, con 10.782 unidades.