

labolsa.com

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/cronica/10020/>

## **PLANES DE TELEFÓNICA**

01 de Abril de 2005, 04:09|

Telefónica Móviles llevará a cabo una unificación de la marca comercial de todas sus filiales, salvo la brasileña y la marroquí, bajo la denominación MoviStar, que contará además con un nuevo logotipo que se hará público la próxima semana, informaron a Europa Press fuentes del sector. Fuentes de la compañía presidida por Antonio Viana-Baptista consultadas por Europa Press declinaron realizar cualquier comentario a esta cuestión.

La unificación de la marca comercial de las operadoras de Telefónica Móviles es consecuencia directa de la adquisición de las diez filiales de telefonía móvil de BellSouth en Latinoamérica, que contaban con hasta tres nombres comerciales diferentes (BellSouth, Movicom y Telcel).

No obstante, Telefónica Móviles ha decidido dejar fuera de esta unificación a su filial brasileña, Brasilcel, compartida al 50% con Portugal Telecom, que opera bajo la marca Vivo.

También se mantendrá al margen Méditel, la operadora marroquí participada por Móviles al 32,18%.

La campaña publicitaria que difunde la nueva marca unificada y su logotipo ha arrancado con anuncios difundidos en múltiples medios de comunicación y en los que no se menciona a la compañía, como estrategia para generar expectación en el espectador, y únicamente se incluyen mensajes como 'Léeme', 'Bésame' o 'Sígueme', en los que destaca el diseño de un letra 'M' con formas redondeadas y con los colores corporativos de la matriz, verde y azul.

El próximo miércoles arrancará la segunda fase de la campaña, que ha sido elaborada por la agencia Publicis, una vez conocido el nuevo logotipo.

Telefónica Móviles ha descartado la posibilidad de aprovechar el logotipo de MoviStar utilizado en España desde hace años y ha preferido renovar completamente este elemento.

### **RATINGS DE TELEFÓNICA**

Por otra parte, la agencia de calificación Fitch ha decidido situar bajo vigilancia negativa los ratings de Telefónica ('A' Unsecured y 'F1' a corto plazo), tras conocerse que el grupo español es el favorito para hacerse con la operadora estatal checa Cesky Telecom, informó hoy la firma. Según Fitch, esta decisión refleja el riesgo que esta operación podría suponer para los ratios crediticios de Telefónica, particularmente en relación con la incertidumbre sobre el foco y el tamaño de la estrategia de adquisición del grupo.

La eventual adquisición de la operadora checa, así como el interés en la privatización de Turk Telecom, podrían sugerir un desvío de los mercados históricos de Telefónica hasta la fecha, España y Latinoamérica, advirtió el analista Erwin van Lumich. Fitch indicó que estará muy pendiente de los anuncios que realice Telefónica en la Conferencia de Inversores que celebrará los días 25 y 26 de abril y recordó que el proceso de venta de Cesky Telecom podría retrasarse por la inestabilidad

de la situación política en el país.