

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/930/>

## EL 56% DE LOS ESPAÑOLES LLEGA CON DIFICULTAD A FIN DE MES

Europa Press

24 de junio de 2004

El 55,89% de los hogares españoles (7,92 millones) llegó con dificultad a fin de mes durante los tres primeros meses del año, lo que supone 126.337 más que en el primer trimestre de 2003, según los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En concreto, de los 14,18 millones de hogares que existen en España según el último Censo de Población y Viviendas, el 10,59% reconoce llega a fin de mes con mucha dificultad, el 17,23% con dificultad y el 28,07% con cierta dificultad.

Por el contrario, el 44,11% de las familias dice llegar a fin de mes con cierta o mucha facilidad, cifra que supone un descenso de casi un punto respecto al mismo trimestre de 2003.

La encuesta del INE también refleja que el 63,93% de los hogares españoles, lo que equivale a casi dos de cada tres, no pudo dedicar nada o casi nada de su presupuesto familiar al ahorro durante el primer trimestre de 2004, porcentaje similar al registrado en el trimestre anterior (65%).

Por el contrario, el 36,07% de las familias afirma que pudo dedicar parte de su presupuesto a ahorrar, cifra muy parecida a la observada hace un año, cuando los hogares que podían destinar parte de sus ingresos al ahorro sumaban el 36%.

Los hogares de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla son los que más dinero dedican al ahorro, con un 57,87%. Les sigue Castilla y León (49,73%), La Rioja (45,75%), Comunidad Valenciana (43,78%), Cataluña (43,76%), País Vasco (41,2%), Murcia (40,75%), Aragón (40,02%), Asturias (36,85%) y Castilla-La Mancha (36,26%).

A continuación y por debajo de la media nacional se sitúan Navarra (35,53%), Baleares (34,64%), Andalucía (34,02%), Cantabria (32,04%), Galicia (30,51%) y Extremadura (30,29%).

Ocupando los últimos puestos se encuentran Madrid y Canarias, donde sólo el 21,33% y el 17,1% de los hogares, respectivamente, puede destinar parte de su presupuesto a ahorrar.

Por último, el 46,17% los hogares considera que el momento actual es "adecuado" o "no es malo" para realizar compras importantes -excluyendo la compra de vivienda-, lo que supone un aumento interanual de poco más de una décima.

En cambio, el 53,83% de las familias cree que el momento actual es "inadecuado" para llevar a cabo este tipo de adquisiciones.