

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/814/>

RESULTADOS DE LOS GRANDES BANCOS ESPAÑOLES EN 2003

Europa Press

2 de febrero de 2004

Las cinco primeras entidades del sector financiero -Santander Central Hispano, BBVA, Banco Popular, "La Caixa" y Caja Madrid- ganaron 6.933,01 millones de euros en 2003, cifra que supera en un 19,95 por ciento los 5.779,83 millones conseguidos el año anterior, gracias al impulso del negocio tradicional, que amortiguó el impacto de la depreciación de las divisas latinoamericanas y del dólar.

En la mejora del resultado conjunto fue determinante el tirón del crédito, especialmente en el Popular y las cajas, junto a la menor carga de dotaciones extraordinarias en "La Caixa", la buena marcha de banca mayorista en BBVA y el empuje de la banca doméstica y financiación al consumo en Europa del Santander Central Hispano.

Por volumen de beneficios, Santander Central Hispano conservó el primer puesto, al ganar 2.610,8 millones, un 16,18 por ciento más, a pesar del retroceso registrado en los primeros trimestres del año por el impacto negativo de la depreciación de las divisas.

El beneficio de BBVA se elevó a su vez un 29,5 por ciento y alcanzó los 2.227 millones de euros, con un incremento del 22,5 por ciento en el resultado atribuido a su banca mayorista y de inversiones.

Los dos grandes superaron así sus objetivos de resultados para el ejercicio, que el Santander se había marcado en 2.500 millones y el BBVA en 2.150 millones, un 25 por ciento más.

La mejor evolución de resultados correspondió a "La Caixa", que incrementó un 23,1 por ciento su ganancia y la elevó a 840 millones, por la buena marcha del negocio, la contención de costes y la favorable comparación con un ejercicio, el de 2002, que estuvo lastrado por la dotación extraordinaria de 341 millones que tuvo que realizar por los saneamientos de Telefónica y los ajustes contables de Repsol YPF.

El Banco Popular ocupa el cuarto lugar en el ranking de las cinco entidades, con un beneficio de 714,27 millones, que aumentó un 12,8 por ciento, apoyado en la expansión del negocio, fundamentalmente del crédito hipotecario, y la mayor aportación a la cuenta de la actividad con pymes.

Caja Madrid mejoró a su vez un 8,8 por ciento el resultado y lo elevó a 540,94 millones de euros, gracias a la buena marcha del negocio y un incremento del 24,2 por ciento en el ingreso procedente de comisiones.

EXPANSIÓN EN LA INVERSIÓN CREDITICIA.

Las cuentas consolidadas de los cinco arrojan un aumento del 10,24 por ciento en la inversión crediticia y del 8,27 por ciento en los recursos de clientes administrados, con notables diferencias por entidades, por el impacto de los tipos de cambios en los dos grandes.

En Santander Central Hispano los créditos aumentaron 5,78 por ciento y los recursos un 6,23 por ciento, a pesar de la depreciación de las divisas latinoamericanas. BBVA consiguió a su vez un aumento del 4,7 por ciento en créditos y del 2,3 por ciento en el volumen total de recursos de clientes administrados.

La mayor expansión de estas rúbricas de negocio correspondió al Popular, que aumentó un 29,1 por ciento

el crédito y un 24,6 por ciento los recursos de clientes gestionados, mientras que "La Caixa" lo hizo en un 21,4 y 20,2 por ciento, respectivamente.

Por su parte, Caja Madrid registró una progresión del 14,6 y del 14,9 por ciento en cada uno de estos epígrafes de negocio. Durante el ejercicio 2003, los grandes del sector financiero continuaron reduciendo los costes, al cargar a resultados un 7,71 por ciento menos por esta partida.

La contención fue mayor en BBVA (-12,8 por ciento) y Santander Central Hispano (-11,53 por ciento), al verse también influidos por los tipos de cambio, con un efecto favorable en esta rúbrica. Por su parte, Caja Madrid elevó un 4,4 por ciento los costes de explotación, el Popular un 7,6 por ciento y "La Caixa" un 6,1 por ciento.

El Popular lideró la clasificación con el mejor ratio de eficiencia, que pasó desde el 35,69 por ciento de 2002 al 34,52 por ciento doce meses después. Le siguen Caja Madrid, con un 47,4 por ciento (frente al 47,8 por ciento de un año antes); BBVA, con el 47,2 por ciento (47,2 por ciento), "La Caixa", con el 58 por ciento (60,4 por ciento) y Santander Central Hispano, con el 49,34 por ciento (52,28 por ciento).

Respecto a los ratios de calidad, "La Caixa" se destacó en la clasificación con sólo el 0,43 por ciento de los créditos catalogados como dudosos o morosos, y una cobertura del 381,3 por ciento. Caja Madrid presentó un ratio de mora del 0,76 por ciento, cubiertos por provisiones para insolvencias en un 252,7 por ciento. El ratio de morosidad del Banco Popular se situó en el 0,83 por ciento, con una cobertura del 222,1 por ciento.

Las cifras se distancian en los dos grandes que, aunque tienen ratios mínimos en banca comercial en España, a escala del grupo empeoran por la distinta situación crediticia en Latinoamérica.

Santander Central Hispano y BBVA situaron su mora en el 1,55 y 1,74 por ciento, respectivamente, con una cobertura del 165,19 y 166,3 por ciento, en cada caso.