

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/807/>

UN TERCIO DE LOS CONSEJEROS DESCONOCE SUS EMPRESAS

Europa Press

15 de enero de 2004

Más de un tercio de los consejos de administración (33 por ciento) de empresas en España desconocen los negocios que desarrolla la compañía que dirigen, según consta en el estudio 'Patologías de los consejos de administración en España' elaborado por el profesor de IESE Rafael Fraguas.

Según el informe, los conocimientos conceptuales y prácticos que poseen las personas que componen el consejo de administración son "extraordinariamente bajos", dado que el 33 por ciento desconoce los sectores en los que la empresa desarrolla sus negocios y el 72 por ciento los sectores económicos relacionados con las áreas en las que desarrollan sus negocios.

Asimismo, la mitad de los consejos no dispone de conocimientos sobre presupuestos y control de gestión, mientras que la mayoría (91 por ciento) ignora los modelos de desarrollo de directivos, auditoría, evaluación y remuneración de directivos.

La falta de conocimientos de los máximos órganos administrativos es una de las causas de que el 72 por ciento sean pasivos, al no desarrollar correctamente su función - se reúnen menos de cuatro veces al año y no tiene un orden del día-, mientras que el 18 por ciento restante son activos -se reúnen y trabajan-.

No obstante, el 66 por ciento de los de los consejos activos revelan un mal funcionamiento, de manera que sólo el 9,44 por ciento del total -180 empresas- desarrollan su responsabilidad eficientemente.

Asimismo, del total de empresas de la muestra, 40 cotizan en Bolsa, de las que 12 son activas y el resto pasivas.

En la presentación del informe, el profesor Fraguas señaló que más de la mitad de los consejos pasivos (el 53,85 por ciento) son "legalistas", ya que se limitan a cubrir los aspectos rutinarios del marco legal, y "no laboriosos", al no dedicar tiempo a la empresa.

Por su parte, los órganos administrativos activos se caracterizan por ser "ignorantes" en los negocios de la empresa que dirigen y "locales", con una visión de corto alcance sobre la actividad.

FALTA DE EXPERIENCIA.

Fraguas subrayó que la mayoría de las empresas cumplen con las recomendaciones de buen gobierno necesarias, pero que siguen siendo insuficientes.

En este sentido, destacó que el 62 por ciento de los consejos activos tiene consejeros independientes, porcentaje que desciende al 40,77 por ciento en el caso de los pasivos.

Asimismo, el peso relativo de este tipo de consejeros es superior en los órganos de administración activos que en los pasivos.

De igual modo, en el 23,33 por ciento de los consejos, el presidente desempeña al mismo tiempo el cargo de director general, por lo que tiene más fuerza a la hora de tomar decisiones estratégicas.

Otra de las causas del mal funcionamiento es la escasa experiencia por parte de los consejeros, ya que el 36,02 por ciento del total está poco cualificado profesionalmente, y tampoco existe un mecanismo dentro

de dichos órganos para mejorar la formación de los consejeros, dado que el 94 por ciento de los consejos no evalúa a sus miembros, según revela el informe.

Ante este panorama, Fraguas propuso dar entrada a consejeros independientes, que desarrollen la función de mentores.

En concreto, plantea que dichos miembros estructuren el consejo de administración correctamente, estudiar la formación de cada consejero, establecer un calendario anual de reuniones, así como un comité de evaluación. En este sentido, indicó que la Ley de Transparencia mejorará el funcionamiento de los consejos de administración.
.....