

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/665/>

## LA INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS INVERSORES

Europa Press

5 de marzo de 2003

SCH y Bankinter son las dos únicas empresas españolas incluidas en la última edición del "Valuereporting Review", el informe sobre las empresas que mejor informan a los inversores, elaborado por PricewaterhouseCoopers.

Además, SCH figura por segundo año consecutivo en este informe, que se realiza desde hace cuatro ejercicios.

La entidad que preside Emilio Botín es, según el socio responsable del informe, Antonio Vázquez, "ejemplo" sobre la información relacionada con la gestión de riesgos de la entidad.

Bankinter, por su parte, destaca por la información que ofrece a los inversores y a los accionistas sobre su capital humano, que incluye perfiles de plantilla, formación, capital intelectual, capacidad de innovación e inversión en personal, entre otros aspectos.

Vázquez subraya que la representación española es "razonable" teniendo en cuenta que sólo están incluidas en este informe un total de 58 compañías.

No obstante, indicó que existen otras empresas españolas, como Banco Popular, REE, Indra y Ferrovial que son un "buen ejemplo" de buenas prácticas de información y que no se limitan sólo a cumplir la legislación española, sino que se basan también en principios internacionales o en prácticas de compañías del sector con requerimientos más exigentes.

En cuanto al informe Aldama, Vázquez considera que los contenidos del mismo son "razonables", "realistas" y "asumibles" por las compañías, pero matizó que se ha dejado pasar la oportunidad de profundizar en medidas para incrementar la transparencia y la seguridad en los mercados financieros.

Además, se mostró partidario de que algunas de estas recomendaciones tengan rango de ley, como ya ha anunciado el Gobierno, ya que es necesario una regulación mínima garantice el cumplimiento de determinados principios, ya que la nota predominante es el incumplimiento de los mismos.

### **POCA TRANSPARENCIA EN SUELDOS DE CONSEJEROS.**

Por último, señaló que en "pocos" años habrá cambios "sustanciales" en cuanto al conocimiento de la remuneración de cada uno de los consejeros de las compañías, y señaló que por tradición, las empresas españolas "no ha sido demasiado" transparente en este capítulo.

No obstante, reconoció que se progresa, aunque "poco", en la información sobre esta materia.