

labolsa.com

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/61/>

DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE TELEFÓNICA MÓVILES.

03 de Noviembre de 2000, 18:35|

En línea con la política de su matriz, Telefónica Móviles sigue una estrategia dirigida a la globalización: con ello no sólo se consiguen las economías de escala y las significativas sinergias asociadas al tamaño sino que también se obtiene una diversificación geográfica que compensa los buenos y malos momentos de cada zona en particular y se adopta una postura defensiva derivada del conocimiento y la experiencia específica en cada mercado.

En su mercado natural, el español, Telefónica Móviles es líder indiscutible con una cuota de mercado cercana al 58%, destacando el hecho de que en el segmento de empresas controla el 80% del mercado. España es uno de los países donde mayor ha sido el crecimiento en número de usuarios, alcanzándose hoy día una **penetración de casi el 55%**, y para los próximos años se espera que el número de móviles incluso supere al de habitantes. El mercado español acapara actualmente más del 60% de las ventas de la compañía, proporción que irá disminuyendo en paralelo con el desarrollo de los mercados latinoamericanos y el comienzo de la explotación de las nuevas licencias en Europa.

La presencia en **Latinoamérica es quizá el principal atractivo a día de hoy de Telefónica Móviles**. Se trata de un mercado de **500 Millones de habitantes, con una muy baja penetración de la telefonía móvil (8%)**, donde aún no se ha vivido el citado proceso de descenso en el ARPU y del que desde Banesto Bolsa hablan de un **crecimiento en número de clientes cercano al 30% anual hasta el 2004**. Actualmente el grupo está presente en Brasil, Argentina, México, Perú, Puerto Rico, Guatemala y El Salvador, lo que supone una población de 224 Millones de habitantes y engloba los países más ricos de la zona, y **en casi todos ellos las filiales de Telefónica Móviles ocupan la posición de liderazgo del mercado**. Para los próximos años se espera que la aportación de las filiales latinoamericanas a los resultados del grupo se duplique hasta cerca del 50%.

En Europa Telefónica Móviles está aprovechando la clara oportunidad que se presenta para entrar en mercados nuevos gracias a **la tecnología UMTS**, ya que todos los competidores parten de posiciones relativamente iguales, por cuanto la infraestructura técnica necesaria es nueva. La compañía española está acudiendo a las distintas subastas en conjunción con diferentes socios para compartir el esfuerzo financiero que suponen las licencias, pero en todos los casos **Telefónica Móviles se reserva la gestión de los nuevos negocios**. Hasta el momento la compañía tiene licencias en tres de los cuatro países definidos como prioritarios (España, Alemania e Italia, queda pendiente Francia para el próximo ejercicio), **con los que engloba un mercado de cerca de 240 Millones de habitantes y que supone el 60% del PIB europeo**. Con todo la compañía está interesada en más países (ya se ha hecho con un licencia en Austria) y quedan pendientes otros como Suecia y Suiza, en los que también intentará hacerse con una licencia.

Además hay que señalar el interés de Telefónica Móviles en el **mercado del Sur y el Este del Mediterráneo, donde actualmente tiene presencia en Marruecos,**

y pretende extenderse a países como Argelia, Túnez o Egipto, hasta alcanzar un área total de casi 240 Millones de habitantes y una penetración de móviles del 6%.