

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/295/>

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE INVERTIR A TRAVÉS DE UN BROKER ONLINE?

Fernando Martín
20 de abril de 2001

En los últimos tiempos, han surgido multitud de brokers en nuestro país, que se dedican a la intermediación a través de internet y es que en EEUU, la aparición de este tipo de brokers, ha contribuido en gran medida a la aparición de lo que se han dado en denominar *daytraders*, inversores que desde su propia casa intentaban emular a Michael Douglas en la famosa película "Wall Street".

Así en EEUU, hoy en día, comprar y vender acciones es una afición como otra cualquiera, hasta el punto de que casi el 50% de las familias estadounidenses posee acciones y en los tiempos en que el Nasdaq subía un día sí y otro también, una de los pasatiempos favoritos de las amas de casa, era la inversión en bolsa después de la comida. En Europa sin embargo, el afán por hacernos ricos en los mercados bursátiles no es tan grande, ya que apenas el 15% de las familias dispone de participaciones en las empresas cotizadas en bolsa, pero se espera que las cuentas de valores superen los 15 millones en el 2004, frente a los 3,5 millones que hay en la actualidad.

Por ello, las principales entidades financieras y sociedades de valores, conscientes de que aún queda una parte importante del pastel con el que quedarse y de que el futuro de la compra-venta de acciones pasa inevitablemente por la intermediación a través de internet, han realizado importantes gastos en publicidad y se han enzarzado en una frenética guerra de precios y promociones, en la que el principal beneficiado está siendo el cliente.

De todas formas, el **ahorro en las comisiones**, que frente a las aplicadas por la banca tradicional (0,6% sobre el importe efectivo de la operación) puede suponer un ahorro superior al 80%, no es la única ventaja de invertir a través de internet, ya que además los brokers online disponen de los siguientes servicios:

1. **Servicios de análisis y asesoramiento** sobre los principales mercados y empresas.
2. **Manuales de formación** para aquellos que quieren ampliar sus conocimientos sobre los mercados bursátiles.
3. La posibilidad de consultar las **cotizaciones en tiempo real**.
4. **Acceder a cualquier mercado del mundo**, a cualquier hora del día (sin tener que preocuparse del horario de la oficina) y durante todos los días del año.
5. Servicios de **alertas al móvil o al email**.
6. La posibilidad de **contratar otros productos financieros** como fondos de inversión o warrants, por ejemplo.
7. Además suelen disponer de **otros servicios añadidos** como carteras, foros, chats, etc.