

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/267/>

¿INTERESA ACUDIR A LAS SALIDAS A BOLSA?

LaBolsa.com

1 de marzo de 2001

El pasado mes de Septiembre les hablaba en un artículo sobre el interés de una estrategia inversora bastante común en España: la de acudir sistemáticamente a las salidas a bolsa de nuevas compañías. En aquel artículo, escrito con motivo del finalmente fallido estreno de Ono en el parque, aducía como principales ventajas de esta estrategia los incentivos con que en principio pueden contar los inversores minoristas, el interés de las grandes carteras por comprar este tipo de valores o el acicate que para los bancos colocadores supone poner en juego su prestigio como "valoradores" de una compañía.

Pues bien, si a cierre del mes de febrero de 2001 hacemos un balance de las salidas a bolsa de los dos últimos años lo cierto es que el resultado es desalentador: **de las trece compañías que se han estrenado en el Mercado Continuo, siete llegan a esta fecha con pérdidas.** Sin embargo las seis que han acumulado ganancias pesan más en el conjunto, y así un inversor que hubiera acudido a todas las operaciones con la misma cantidad de dinero ganaría hasta el cierre de febrero un 6,66% (cifra bastante modesta):

Empresa	Precio Minorista en la salida a bolsa (Euros)	Revalorización hasta 28 de Febrero de 2000
Parques Reunidos	9.5	- 51%
Transportes Azkar	10.76	- 44%
Recoletos	12	- 33%
Ferrovial	22.95	- 23%
Telefónica Móviles	11	- 23%
Prisa	20.8	- 22%
Sogecable	23.5	- 3%
Inmobiliaria Colonial	15.2	+ 9%
Terra	11.81	+ 7%
EADS	18	+ 24%
TPI	4.92	+ 28%
Gamesa	12.6	+ 91%
Indra	4.47	+ 128%
Revalorización media		+ 7%

Pero... ¿Porqué han registrado las empresas recién estrenadas en bolsa comportamientos tan dispares?
 ¿Puede ser interesante invertir en las que más han perdido desde entonces?