

labolsa.com

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/2419/>

## **PHILIPS PRESENTA UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO: "VISION 2010"**

13 de Septiembre de 2007, 10:57|

*Philips mejora sus objetivos de rentabilidad con una simplificación organizacional*

### **COMENTARIO**

Philips comunicó un nuevo plan estratégico que recibió el nombre de Vision 2010 con el que espera aumentar su rentabilidad operativa y reducir costes entre 150 y 200 millones de euros anuales a partir del 2008. El plan de simplificación organizativa dividirá su actividad en tres grandes segmentos: Salud, Alumbrado y Consumo 'Lifestyle', y entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2008. Philips integrará sus actuales negocios de electrónica de consumo y aparatos domésticos y personales en una única división, Consumo Lifestyle. Asimismo su negocio de Soluciones de Cuidado de la Salud del Consumidor, renombrado como Soluciones de Cuidado de la Salud del Hogar será combinado con el negocio de Sistemas Médicos Philips para formar una única división que recibirá el nombre de Cuidado para la Salud Philips. Gracias a los efectos de esta simplificación organizacional, a la mayor contribución de sus recientes adquisiciones, y a la mejora de su mix de productos, Philips indicó que la rentabilidad de la compañía aumentará significativamente, y de este modo, estimó que el Margen EBITA aumentará del 7,5% previsto para 2007 hasta el 10% para el año 2010, lo que supondrá que el EBITA por acción estimado para 2010 será el doble que el previsto para el presente año 2007. Por último Philips anunció una previsión de crecimiento anual de ventas comparables de al menos el 6% durante el periodo 2007-2010.

### **VALORACIÓN**

Seguimos siendo optimistas en cuanto a los futuros resultados de la compañía tecnológica holandesa. Con este anuncio que promete recortes en sus costes a través de una mayor eficiencia en su organización, Philips prosigue su apuesta decidida por aumentar sus márgenes y ofrecer una mayor rentabilidad a sus accionistas. Este plan se une a la decisión de vender sus negocios no estratégicos lo que provocará que Philips pueda centrarse en aquellas actividades que proporcionan mayor valor a la compañía. Mantenemos de este modo nuestra recomendación de **COMPRAR**.