

TELEFÓNICA, LÍDER EN TELEFONÍA FIJA PARA EMPRESAS

15 de Junio de 2005, 16:10|

Telefónica lidera la penetración del mercado de telefonía fija para empresas, al estar presente en el 71% de compañías como operadora principal, pero BT España es la mejor valorada, mientras que en telefonía móvil Telefónica Móviles tiene la mayor cuota, del 62%, y Vodafone es la mejor valorada. Así se desprende del informe 'Las Telecomunicaciones en España. Año 2005', elaborado por el grupo Penteo y presentado hoy por su director general, Antonio Maciá, quien explicó que la consultora ha entrevistado a 186 empresas con una facturación que oscila entre 5 y 600 millones de euros.

En telefonía fija, Auna sigue a Telefónica por su presencia en las empresas como operadora principal, con el 12% del total, y después se sitúa Colt Telecom con el 6%. Como operadora secundaria, la primera es Telefónica, con el 23%, seguida de Colt Telecom con el 20% y de Uni2/Al-pi con el 17%.

En lo que respecta a la valoración, el ranking lo lidera BT con 7,5 puntos y muy cerca se ubican Comunitel y Colt Telecom, con 7,3 y 7,2 puntos, respectivamente. Se trata, según Maciá, de "operadoras de nicho, que apuestan por la calidad del servicio y la satisfacción del cliente como principales armas". Telefónica obtiene un 6,5 y mejora su 6,3 del año anterior.

En cuanto a la telefonía móvil, Telefónica Móviles controla el 62% del mercado, seguida de Vodafone, que tiene el 32%, mientras que Amena se queda con el 6% restante. La principal operadora secundaria es también Telefónica Móviles, presente en el 49% de empresas, mientras que Vodafone lo está en el 31% y Amena en el 20%.

Vodafone desbanca a Telefónica Móviles como la operadora de móvil mejor valorada por las empresas, al obtener una puntuación de 7,2, frente al 6,7 de 2004. Telefónica Móviles baja de 7,1 a 6,9 puntos y Amena obtiene un 5,8. Vodafone destaca en todos los aspectos salvo en la cobertura, donde le supera Móviles, según Maciá.

Por último, en el segmento de transmisión de datos es Telefónica la compañía con mayor presencia, del 48%, seguido por Colt, con el 21%, y Auna, con el 14%. En cambio, la operadora más valorada es Colt, con 7,8 puntos, y después aparecen BT, con 7,5 puntos, y Comunitel, con 7,2.

CRITERIOS DE ELECCION.

Por tercer año consecutivo, el principal criterio de las empresas a la

hora de elegir su operadora de comunicaciones es la calidad del servicio. Así, lo señalan el 75% de la encuestadas. En segundo lugar se sitúa el soporte y mantenimiento (69%) y en tercero el precio (45%). Por otra parte, el estudio revela que el 31% de las empresas quieren cambiar su operadora de móvil, porcentaje que resulta mínimo en el caso de la telefonía fija. En cuanto a la transmisión de datos, se plantea cambiar el 14%, un porcentaje muy cercano al del año pasado. La razón más citada para cambiarse de operadora, en el caso de la telefonía fija y la móvil, es la insatisfacción con las tarifas (55% en la fija y 71% en la móvil). Por contra, en el caso de los proveedores de transporte de datos, el principal motivo del cambio es estar descontento con el servicio (74% de los casos).

El 69% de las empresas que tienen intención de cambiar de operadora de móvil piensan elegir a Vodafone, el 18% a Telefónica Móviles y el 13% a Amena. Como sustituto de su proveedor de datos, el 37% prefiere a Colt, el 20% a BT y el 17% a Auna.

TELEFONIA IP Y MOVILIDAD.

El estudio de este año analiza en detalle la telefonía IP y la movilidad.

En el primer ámbito, revela que el principal motivo para no implantar esta tecnología es el coste elevado (69%). Otros factores son la desconfianza en la madurez de estas soluciones (21%) y el desconocimiento (17%).

Sobre la movilidad, el informe indica que las empresas no adoptan la tecnología Wi-Fi porque no les aporta beneficios (45%) y no es una segura (34%). La principal tecnología de transporte de datos a través de telefonía móvil es el GPRS, con el 78%, seguido muy de lejos, por el UMTS (13%), que crece lentamente por su todavía escasa cobertura.