

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1158/>

## LA MORAL DE LOS EMPLEADOS Y LA COTIZACIÓN DE LA EMPRESA

Europa Press

19 de mayo de 2005

La "moral alta" de los empleados "revaloriza" las acciones realizadas por las compañías, según un estudio realizado durante los últimos cuatro años por la consultora Sirota Consulting, dedicada a realizar análisis sobre la actitud de empleados y clientes, muestra que la moral alta de los empleados revaloriza la cotización de sus compañías en bolsa.

Según se desprende de esta investigación, de las 28 empresas analizadas por Sirota, las catorce que mantienen más alta la moral entre sus empleados han sufrido un aumento en sus acciones del 16%, muy por delante del aumento medio, que alcanza el 6%.

Por el contrario, las empresas que obtuvieron la clasificación de 'moral baja' en el estudio, sólo han experimentado un aumento del 3%, quedándose muy lejos del 16% de las mejor situadas.

Sentirse "orgulloso" de su empresa, calificar el trato de la compañía como "satisfactorio" y tener relaciones "productivas" con sus colegas son los tres puntos fundamentales en los que se ha basado el estudio para calificar de 'alta' o 'baja' la moral de los empleados, según informa 'Worthwhile Magazine', que recoge este informe.

De este modo, el estudio promovido por Sirota concluye que las empresas en las que están presentes estos factores son hasta tres veces más productivas que en las que falta alguno de ellos.

Ver cotizaciones del Mercado Continuo