

labolsa.com

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/106/>

¿COMPAÑÍAS ESPECULATIVAS O ACCIONES ESPECULATIVAS?

01 de Diciembre de 2000, 13:29|

Una **compañía es especulativa** cuando sus activos tienen mucho riesgo, aunque también encierran posibilidades de enormes ganancias. Un ejemplo muy claro se encuentra en la biotecnología, o en la exploración petrolera. Si la medicina resulta efectiva, o si la compañía es capaz de encontrar un pozo de petróleo, la compañía va a ganar mucho dinero. Al contrario, si toda la investigación resulta fallida, la empresa habrá invertido miles de millones para nada. Las actividades farmacéuticas de Zeltia son, en este sentido, especulativas.

Una **acción es especulativa** cuando tiene muchas posibilidades de retornos bajos o incluso negativos, y una probabilidad muy baja de que suba más que la bolsa. En este sentido, puede ser la acción de una compañía especulativa, o puede ser lo contrario a una acción de crecimiento. Dicho de otra manera, puede ser una acción "sobrevalorada". Si una acción ha subido mucho, estará cotizando a una valoración bursátil (en términos de ratios PER, o rentabilidad por dividendo, etc) muy superior a la de otras acciones. Como consecuencia, tiene todas las cartas para que en el futuro el mercado decida ajustar el precio de la acción a un nivel más "normal". Esto le puede ocurrir perfectamente a una compañía de crecimiento, con una gestión y un futuro brillantes, pero que de repente se ha convertido en una de las favoritas del mercado y cotiza a unos ratios PER exagerados.

El mejor ejemplo que se me ocurre, es la situación de todos los valores relacionados con las nuevas tecnologías hasta febrero. Si históricamente las acciones con mucho potencial de crecimiento en resultados cotizan a ratios PER entre 25-35 veces, en marzo no sorprendería encontrarnos con muchas acciones que se habían convertido en las favoritas entre los inversores, y habían subido tanto que incluso cotizaban a niveles PER cercanos a 100!

Medidas por este ratio, destaca en bolsa española los altos precios de las compañías de medios, como Prisa y Recoletos, y de Zeltia.