

labolsa.com

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1033/>

LOS BANCOS ONLINE ESPAÑOLES GANARON 4 MILLONES HASTA SEPTIEMBRE

26 de Noviembre de 2004, 14:48|

Los cuatro bancos 'online' españoles --Patagon, Uno-e, Inversis y Bancopopular-e-- ganaron 4,38 millones de euros en los nueve primeros meses del año, frente a pérdidas por valor de 18,06 millones en igual periodo del año pasado, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

La banca por Internet salió en marzo de 'números rojos' y desde entonces ha acelerado la recuperación de resultados, con la entrada en ganancias de Uno-e y la mejora del resto de entidades, gracias tanto a la marcha del negocio como a la contención de costes.

La filial de BBVA y Terra ganó 5,42 millones de euros entre enero y septiembre, frente a pérdidas por importe de 5,32 millones un año antes, tras elevar un 72,91% los ingresos por comisiones.

El beneficio de Bancopopular-e se multiplicó por diez, al pasar desde 566.000 euros hasta 5,70 millones en el periodo.

La filial por Internet del Popular duplicó el saldo crediticio y aumentó en un 15,99% los recursos de clientes gestionados, hasta alcanzar los 558,67 y 218,91 millones de euros, respectivamente.

Patagon Bank, filial del grupo Santander fruto de la fusión de Open Bank con el portal de Internet Patagon, registró a su vez 1,68 millones euros de ganancia, lo que supera en un 54,82% los 1,08 millones logrados un año antes.

En la mejora de las cuentas del banco directo más veterano del grupo y que comenzó a operar en 1996 sin sucursales fue clave su capacidad de elevar un 20,41% los ingresos por comisiones, al tiempo que redujo un 14,16% los gastos de explotación.

El banco más joven del grupo, Inversis, es el único que registró un resultado negativo, por importe de 8,41 millones.

La cifra es, no obstante, un 41,53% inferior a los 14,39 millones que perdió entre enero y septiembre del pasado año.

La entidad participada por El Corte Inglés, Caja Madrid, la CAM, Terra, Indra y Cajamar logró elevar un 133,31% el ingreso por comisiones y situarlo en 9,57 millones, y reducir un 0,52%, hasta los 13,97 millones, la partida de costes.

TRÁMITES BANCARIOS POR INTERNET

Por otra parte, menos de la mitad de bancos españoles permiten a sus usuarios realizar todos los trámites por Internet y la mayoría requiere a los clientes que se desplacen a las sucursales para hacer muchas operaciones, según un estudio del diario electrónico Consumer, editado por la Fundación Grupo Eroski, que analiza 30 características y prestaciones de 15 bancos 'on line'.

"En los bancos 'on line' puros (que sólo operan a través de Internet) sí es posible darse de alta y operar sin moverse de casa, pero no algunos servicios (domiciliaciones, tarjetas) y además penalizan con costosas comisiones el acceso a una sucursal, lo que obliga al usuario a tener, además de su cuenta virtual, otra tradicional", señala el estudio.

En este sentido, subraya que los bancos "no hacen honor al calificativo on line", ya que distan "mucho" de facilitar todas las operaciones a través de Internet y la situación es "especialmente grave" entre los bancos 'tradicionales', con la excepción de eBankinter y BBVA.

ING Direct, Bancaja, Banco Popular, Caixa Catalunya, Deutsche Bank, Caja Madrid y 'La Caixa' no alcanzan el aprobado global, mientras que SCH, iBanesto, Uno-e, Caixa Galicia y Activo Bank no pasan de un "mediocre aceptable", según Consumer. Sólo BBVA, con un 'bien', y Patagon y EBankinter, con un 'muy bien' ambos, salen "airosos del examen".

No obstante, el informe destaca que los 15 bancos analizados cumplen con las medidas de seguridad y demuestran ser una opción tan fiable como la tradicional.

En la actualidad, uno de cada cuatro internautas usa los bancos 'on line', hasta los tres millones.

Ver cotización de los bancos en el Mercado Continuo